BeFly

Relatório de Sustentabilidade

2024



Sumário

Mensagem da CEO 3
Pacto Global 4

1 Nossa História 5

Nossos Serviços 7
Mandala Befly 9

2 Destaques 10

Certificações e Reconhecimentos 13

3 Futuro Neutro 15

Política Ambiental 17
Projeto Futuro Neutro: Viagens Neutras em Carbono 18

4 Futuro Nosso 26

Cultura Befly 28
Conexão em Rota 29
#DeGentePraGente 29
Desenvolvimento Pessoal e Profissional 30
Benefícios 34
Educa 2030 36
Elas Lideram 37
Mente em Foco 38
Diversidade, Equidade e Inclusão 39
Impacto na Comunidade 42

5 Futuro Legal 45

Conselhos e Comitês 47
Políticas e Códigos 49
Canal de Denúncia 59
Eventos Estratégicos 60

6 Planos para o Futuro 63

7 Anexos 65

Tabela ODS 66
Tabela SASB 67
Créditos 70



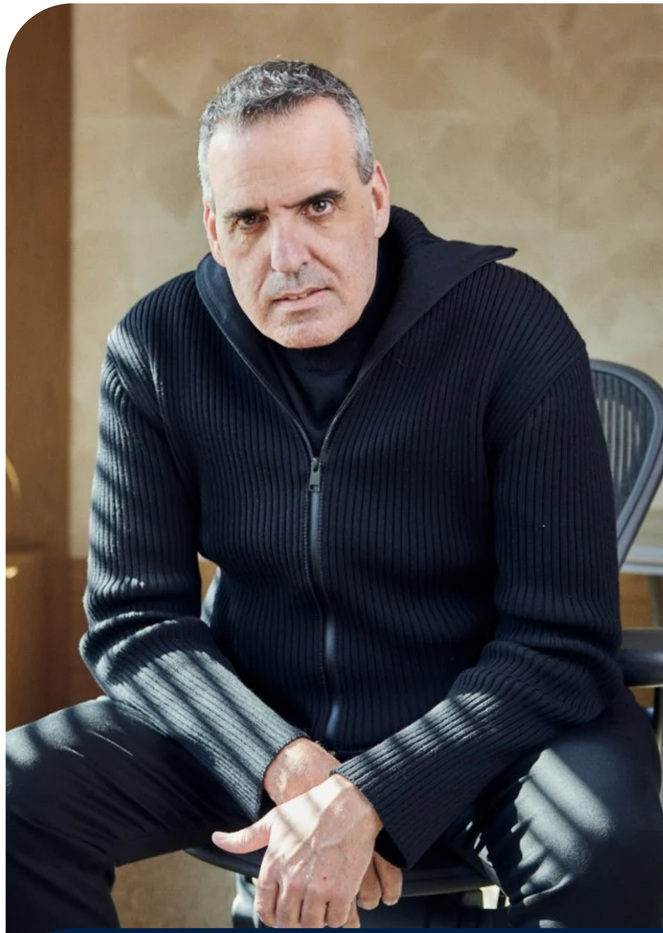
Mensagem da CEO

É com imensa satisfação que compartilhamos o Relatório de Sustentabilidade da BeFly de 2024, que, por mais um ano consecutivo, apresenta as iniciativas que desenvolvemos nos últimos meses, em prol do meio ambiente e da sociedade. Hoje, sustentabilidade não é apenas uma pauta a ser discutida, mas um pilar fundamental para qualquer projeto, negócio ou mercado que deseje trabalhar ética e responsavelmente. Não basta apenas debater a respeito do assunto: são necessárias medidas reais para a preservação do meio ambiente e da integridade humana e a garantia de um futuro seguro e positivo para as próximas gerações.

Neste momento, enalteço e me orgulho do trabalho que realizamos na BeFly desde o dia em que passamos a compreender a dimensão do nosso ecossistema. Somos um grupo formado por mais de 30 empresas, unidas pelo propósito de construir experiências de turismo muito mais completas e personalizadas, que entende seu impacto no mundo e assume a responsabilidade de enfrentá-lo com soluções concretas.

Em 2024, ampliamos nossas iniciativas: conscientizamos muitas empresas parceiras sobre a neutralização das emissões de gases poluentes; renovamos nossas certificações de gestão ambiental; abrimos espaço para a profissionalização da juventude; integramos tecnologias ainda mais eficientes às nossas operações, para garantir segurança de informações e gestão ética; e olhamos atentamente para as pessoas que fazem parte do nosso dia a dia. Considerando as ações previamente mencionadas, posso afirmar que estamos avançando a passos largos rumo a um futuro brilhante, sustentável e diverso.

Sabemos que esse trabalho é contínuo e deve ir cada vez mais além, ganhando proporções cada vez maiores e transformando um segmento com base no exemplo, na ação e na mudança. Por isso, declaro, em nome de todo o ecossistema BeFly, que seguiremos atentos e permaneceremos nos esforçando para fazer do turismo um negócio de sucesso, rentável e consolidado, que cresça e prospere sem negligenciar a sustentabilidade, as demandas sociais e a ética.



Marcelo Cohen
CEO da BeFly

Pacto Global

O Pacto Global da Organização das Nações Unidas (ONU) é a maior iniciativa voluntária de sustentabilidade corporativa do mundo. Lançado em 2000, o programa tem como objetivo engajar o setor empresarial na adoção de práticas responsáveis e sustentáveis com base em dez princípios universais, relacionados a direitos humanos, relações de trabalho, meio ambiente e combate à corrupção.

Em uma sociedade estruturada por relações econômicas complexas, o setor privado exerce um papel essencial na condução de grandes transformações sociais, ambientais e institucionais. Empresas e indústrias influenciam diretamente a vida em sociedade e os rumos das políticas públicas, além de moldarem comportamentos e expectativas coletivas. Nesse contexto, o Pacto Global se apresenta como um pilar estratégico, capaz de orientar decisões corporativas de forma ética e alinhada ao desenvolvimento sustentável.

Desde que nos tornamos signatários, em 2022, assumimos o compromisso de integrar esses princípios às nossas operações, estratégias e cultura organizacional. Essa adesão fortalece também nossa contribuição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), na medida em que, ao assimilarmos tais diretrizes, atuamos de forma ativa na construção de uma sociedade mais justa, inclusiva e resiliente.

Com o objetivo de promover a universalização da educação, a BeFly assinou o documento Educa2030, comprometendo-se com metas reais voltadas ao acesso à instrução formal por parte de seus colaboradores. Esse movimento foi lançado pelo Pacto Global em parceria com a Unicef, o Ministério do Trabalho e Emprego e as empresas embaixadoras: Globo e o grupo de educação Yduqs.

Seguimos também comprometidos com outros movimentos nacionais propostos pelo Pacto Global, como o Ambição Net Zero (que visa à neutralização das emissões de gases de efeito estufa), o Mente em Foco (dedicado ao cuidado com a saúde mental nas organizações) e o Elas Lideram 2030 (que promove o aumento da presença feminina em cargos de liderança).

Guiados por esses princípios e metas, reafirmamos nosso compromisso com uma atuação empresarial que respeite as pessoas, proteja o planeta e promova práticas de governança ética, íntegra e transparente.





Nossa História

Nossa História

A história da BeFly começou a ser escrita em 2021, quando duas, das principais empresas de turismo do Brasil anunciaram a sua união: Belvitur e Flytour, juntas por um propósito comum: transformar a experiência de viajar. A partir dessa união, nasceu a Befly: uma empresa de identidade forte, já posicionada, desde sua concepção, como fomentadora da sustentabilidade no turismo e como o maior ecossistema de soluções de viagens de capital fechado da América Latina, assumindo rapidamente a liderança absoluta em viagens e eventos corporativos.

A empresa iniciou uma trajetória marcada por feitos históricos, consolidando-se como referência em inovação, impacto positivo e excelência no setor. Em 2024, contamos com mais de 2000 colaboradores — carinhosamente apelidados de BeFlyers — e reunimos mais de 30 empresas dentro do ecossistema BeFly, vindas de lugares diversos, com diferentes formas de fazer turismo e um mundo de possibilidades para descobrir, trocar e expandir!



Nossos serviços

Na Befly, acreditamos que inovação e sustentabilidade são forças complementares, que impulsionam um futuro mais inteligente e justo. Estamos sempre à frente do nosso tempo, indo além do tradicional ao oferecermos soluções integradas e personalizadas para os setores de turismo, lazer e negócios.

Somos um ecossistema completo e inovador no setor de turismo, que combina tecnologia, atendimento personalizado e responsabilidade socioambiental para proporcionar soluções integradas a viajantes e empresas. Atuando com marcas consolidadas, como Flytour Business Travel, Belvitur e Queensberry Incentivos, lideramos o mercado de viagens corporativas e eventos empresariais. A atuação da Jazz Side, por sua vez, fortalece o portfólio em eventos e ativações de marca: ao todo, foram mais de 9 mil companhias atendidas com excelência. Já no turismo de Lazer temos a Belvitur, BeFly Travel e a Vai Voando que oferecem experiências personalizadas, de viagens surpresa a roteiros de luxo.

O investimento contínuo em tecnologia reforça o compromisso com a inovação e a experiência do usuário. Com uma equipe de mais de 2.000 profissionais e 100% das emissões de carbono neutralizadas, a BeFly transforma o setor ao entregar soluções sustentáveis, humanas e conectadas com o futuro do turismo. Nosso grande diferencial está na capacidade de aliar tecnologia de ponta com um atendimento humano, próximo e baseado na confiança, cultivando relações sólidas com clientes, parceiros e colaboradores. Para nós, pessoas vêm sempre em primeiro lugar, e é por meio delas que a transformação acontece.

A responsabilidade socioambiental permeia nossas decisões estratégicas. Isso se traduz em ações concretas, como:

- Uso de energia renovável em nossas operações;
- Projetos de neutralização de carbono;
- Promoção de boas práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) em toda a cadeia.

Com um time formado por profissionais altamente capacitados e comprometidos com a excelência, entregamos soluções que geram valor, respeitam o meio ambiente e contribuem para a sociedade. Assim, buscamos, dia após dia, construir um ecossistema de turismo mais sustentável, inteligente e humano — no qual inovação, ética e impacto positivo caminham lado a lado.



Criar caminhos além do imaginável!

Propósito

Criar caminhos além do imaginável.

Missão

Unir pessoas, tecnologias e negócios para transformar, de forma criativa e simples, a experiência de nossos clientes em algo extraordinário.

Visão

Ser o ecossistema de turismo mais transformador na experiência de cada pessoa.

Valores

Gente do bem: somos pessoas de valor, comprometidas com a excelência em tudo que fazemos.

Ousadia inovadora: estamos sempre dispostos a fazer o novo de novo, até que dê certo.

Inteligência prática: acreditamos que as melhores soluções nasçam do encontro entre simplicidade e eficácia.

O extraordinário: somos movidos pelas expectativas de nossos clientes e pelo propósito constante de proporcionar experiências memoráveis.

Mandala



PARCEIRAS DO ECOSSISTEMA



Destaques

Destaques

Maior ecossistema de turismo de capital fechado da América Latina

+2.000
Colaboradores

+9.000
Empresas atendidas

- Profissionais apaixonados por viagens, inovação e impacto positivo.
- Soluções completas em viagens corporativas, lazer, eventos e incentivos.

100%
dos resíduos recicláveis encaminhados para reciclagem

500
árvores plantadas em 2024 (71 tCO2 compensadas)

Compromisso público com 4 movimentos do Pacto Global:

• **Elas Lideram 2030 –** Compromisso com a equidade de gênero na liderança, com a meta de alcançar 30% de mulheres em cargos de alta gestão até 2025.

• **Mente em Foco –** Ação pela promoção da saúde mental e bem-estar no ambiente corporativo.

• **Ambição Net Zero –** Alinhamento a metas climáticas com base científica e compromisso com a neutralidade de carbono.

• **Educa 2030 –** Apoio à educação e empregabilidade de jovens, com foco em inclusão e formação em desenvolvimento sustentável.

Parceria com o 1MiO – Com foco na inclusão produtiva juvenil, esse projeto da Unicef, parceiro estratégico do Educa 2030, tem como objetivo fomentar oportunidades de inserção e desenvolvimento de jovens no mercado de trabalho.







Certificações

Certificação ISO 14001:2015

Norma internacional que reconhece a implementação de um sistema de gestão ambiental eficaz, voltado para a redução de impactos e a melhoria contínua.

Carbono Neutro

100% das emissões de carbono neutralizadas por meio de iniciativas de compensação ambiental.

I-REC (International REC Standard)

Certificação que atesta o uso de energia 100% renovável em todas as operações, aposentando as **emissões de Escopo 2**, com rastreabilidade e transparência.

ECOOAR

A certificação Ecooar valida práticas sustentáveis, como a compensação de emissões de GEE por meio do plantio de árvores nativas.

Reconhecimentos

Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

Em 2024, a BeFly foi vencedora do Prêmio Braztoa de Sustentabilidade, na categoria Gestão e Governança, durante o Festuris (Festival de Turismo de Gramado). Tal reconhecimento foi obtido por meio da apresentação do projeto **Futuro Neutro**, desenvolvido pelo departamento de ESG, cujo propósito é gerar relatórios de emissões de CO2 decorrentes das viagens corporativas de nossos clientes, calculadas com base no GHG Protocol. A iniciativa permite que essas emissões sejam neutralizadas com a própria BeFly, através de fornecedores homologados.



Você inspira no Lacte

Em premiação organizada pela ALAGEV, a Vai Voando — uma das marcas da BeFly — foi contemplada com o prêmio “Você inspira no Lacte”, na categoria ESG, pelo projeto **Promovendo a Potência nas Favelas**. O evento, que destaca casos de sucesso em viagens e eventos corporativos, enalteceu a atuação da empresa não apenas na democratização do acesso ao turismo, mas também na facilitação de pagamentos e na promoção de ações sociais e sustentáveis.

Saiba mais





Futuro Neutro

Futuro Neutro

A emergência climática é uma realidade inegável: os impactos da crise ambiental se manifestam em eventos extremos, como a perda da biodiversidade, a escassez de recursos e o agravamento das desigualdades sociais. Diante desse cenário, não há espaço para a inércia. O engajamento climático deve ser transversal, ambicioso e contínuo, integrando todas as esferas da gestão corporativa. A urgência dessa pauta exige que organizações sejam conscientes, promotoras de soluções concretas, mensuráveis e sustentáveis, para reduzir sua pegada ambiental e contribuir positivamente com o planeta.

Nesse sentido, acreditamos que o setor privado exerce um papel decisivo nos impactos e nas soluções ambientais do nosso tempo. Empresas são agentes de transformação com grande capacidade de mobilização e inovação, influenciando diretamente cadeias produtivas, hábitos de consumo e políticas públicas. No setor do turismo, essa responsabilidade ganha ainda mais relevância: a atividade depende da conservação de ecossistemas, da cultura local e da vitalidade ambiental para existir de forma ética e duradoura.

Na BeFly, assumimos esse compromisso com o devido rigor. Nosso empenho em prol de um futuro neutro se materializa em ações concretas, voltadas à mitigação dos impactos que geramos em diversos quesitos, como a geração de resíduos sólidos, o consumo de água e energia elétrica e a emissão de gases do efeito estufa (GEE).

Mais do que uma iniciativa pontual, o Futuro Neutro é um movimento contínuo, que integra a estratégia ESG da BeFly e reforça sua liderança na construção de um turismo mais inteligente e sustentável. Ao oferecer alternativas concretas para reduzir e neutralizar as emissões de GEE, contribuímos para que nossas empresas clientes reduzam seu impacto ambiental e avancem rumo a uma conduta ecologicamente responsável.

Futuro Neutro



Política Ambiental



A política ambiental da BeFly representa a formalização dos esforços que estamos dispostos a empreender a favor do planeta. Garantir a conformidade ambiental é fundamental — para isso, é preciso estabelecer estruturas corporativas que orientem nossas equipes, independentemente das circunstâncias, com respaldo na direção para:

- Cumprir a legislação ambiental brasileira e os demais requisitos aplicáveis às atividades da BeFly;
- Gerenciar os impactos ambientais decorrentes de nossas atividades, processos e produtos, prevenindo ao máximo a poluição gerada por eles.
- Promover ações de redução do consumo de recursos naturais;
- Promover, constantemente, ações de conscientização ambiental aos nossos colaboradores;
- Adotar a sustentabilidade como critério essencial no estabelecimento de relações com fornecedores.
- Estabelecer a gestão das emissões de gases do efeito estufa, com o intuito de reduzir e compensar a pegada de carbono causada pelas atividades de prestação de serviços de viagem.



Projeto Futuro Neutro: Viagens neutras em carbono



A mudança climática exige ação imediata, e as emissões de gases de efeito estufa (GEE) estão no centro desse desafio. Segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT), o setor responde por cerca de 8% das emissões globais, o que faz com que o engajamento ativo das empresas da área seja essencial. Por isso, temos consciência do nosso papel e buscamos essa mudança efetivamente.

Comprometida com uma atuação responsável e regenerativa, a BeFly desenvolveu o Futuro Neutro: um projeto que, por meio do cálculo das emissões de carbono resultantes das viagens corporativas de seus clientes, viabiliza sua posterior neutralização. Lançada em 2023, a iniciativa está alinhada ao Acordo de Paris e à meta global de conter o aquecimento do planeta em até 1,5 °C até 2050, com emissões líquidas zero.

Por meio de parcerias estratégicas com companhias aéreas e parceiros homologados, a BeFly oferece soluções práticas de compensação de carbono integradas às operações de viagens corporativas. Esses acordos são fundamentais para garantir a eficácia das ações e ampliar o alcance do projeto junto a diferentes setores da economia. As empresas participantes têm acesso à possibilidade de realizar a compensação de forma transparente, segura e rastreável.



Gestão de Emissões

A BeFly entende que a mitigação da crise climática passa por uma gestão rigorosa e transparente das suas emissões de gases de efeito estufa (GEE). Por isso, além de liderar iniciativas como o projeto Futuro Neutro, a empresa adota metodologias reconhecidas internacionalmente para contabilização e reporte de suas emissões.

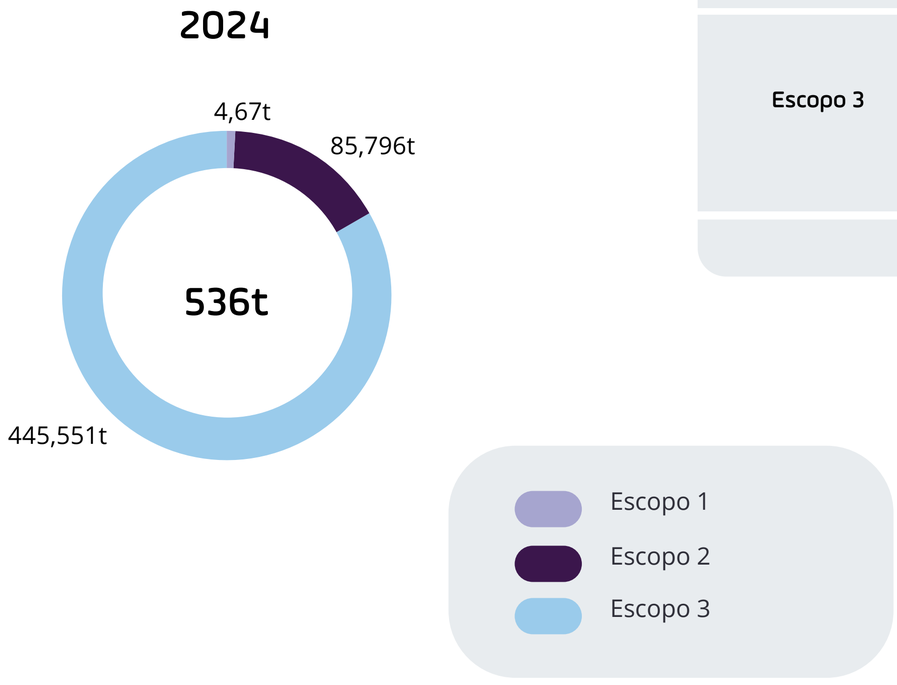
Em 2024, a BeFly realizou mais um ciclo de mensuração das suas emissões de carbono com base no GHG Protocol — principal padrão global para inventário de emissões. O processo incluiu a contabilização dos três escopos definidos pela metodologia:

• Escopo 1: emissões diretas de fontes próprias;

• Escopo 2: emissões indiretas associadas à energia elétrica adquirida;

• Escopo 3: outras emissões indiretas, como transporte de colaboradores, viagens de negócios e resíduos.

O Inventário de Carbono de 2024 totalizou 536,027 toneladas de CO_2, o que equivale a (tCO_2e), com a seguinte distribuição:



Escopos	Categoria	tCO2e	%
Escopo 1	Emissões fugitivas	0,45	0,08%
	Combustão estacionária	4,23	0,79%
Escopo 2	Energia elétrica (localização)	85,796	16,01%
Escopo 3	Resíduos sólidos	77,887	14,53%
	Viagens a negócios	63,896	11,92%
	Emissões casa-trabalho	303,768	56,67%
	Total	**536,027**	**100%**



Compensação de Emissões

O mercado de carbono surge como uma ferramenta para impulsionar projetos que reduzem ou capturam gases de efeito estufa em suas atividades. Diante de um contexto em que a segurança climática se torna cada vez mais urgente e valiosa, é preciso reconhecer o impacto ambiental provocado por essas emissões e agir de maneira responsável.

Nós, enquanto empresa emissora, reconhecemos nosso papel nesse desafio global. Dessa forma, assumimos o compromisso de diminuir e compensar nossas liberações, optando por investir em créditos de carbono gerados pelo projeto da Pequena Central Hidrelétrica Rondinha, localizada no Rio Chapecó, em Santa Catarina. Com 9,59 MW de capacidade instalada e uma geração anual estimada em 51.500 MWh, a usina opera no modelo run-of-river, conhecido por reduzir significativamente os impactos ambientais associados à construção de grandes reservatórios.

O projeto — que, além de gerar benefícios ao meio ambiente, também impulsiona o desenvolvimento econômico local através da geração de empregos diretos e indiretos — contribui diretamente para a substituição de fontes fósseis na matriz energética, promovendo uma redução estimada em 10.238 toneladas de CO□ por ano. Graças esse apoio, nós neutralizamos 100% das nossas emissões inventariadas em 2024.







Reflorestamento

Entre as ações que integram nossa estratégia climática, o reflorestamento desempenha um papel fundamental. Desde 2022, contribuímos diretamente para a regeneração ambiental, a preservação da biodiversidade e a compensação das emissões geradas em nossos eventos internos, por meio do plantio de árvores nativas na cidade em Garça — no interior do estado de São Paulo —, em parceria com a Ecooar. Dentre as espécies presentes em nossa área reflorestada, podem-se observar aroeiras-salsa, ingás-do-brejo e pitangueiras.

Em 2024, ampliamos esse impacto com:

500 árvores plantadas em áreas de reflorestamento

71 toneladas de CO□ neutralizadas.

Saiba mais

O reflorestamento também promove serviços ecossistêmicos: benefícios diretos e indiretos fornecidos aos seres humanos pelos ecossistemas naturais, como, por exemplo, a conservação do solo, a regulação hídrica e o suporte à fauna regional

Há, no portal da Ecooar, um espaço dedicado especialmente ao ecossistema BeFly, no qual toda a rastreabilidade do projeto pode ser consultada. Essa seção foi criada para assegurar transparência em relação aos métodos utilizados pela empresa na neutralização das emissões de carbono e os locais nos quais a compensação é conduzida.

Gestão de Resíduos



Na BeFly, adotamos uma postura proativa para reduzir a geração de resíduos sólidos, incentivar o consumo consciente e garantir o descarte responsável através de práticas alinhadas aos princípios da economia circular. Em 2024, mantivemos o objetivo de destinar 100% dos resíduos recicláveis gerados em nossas operações a centros de reciclagem certificados, garantindo a rastreabilidade e a reintegração segura desses materiais à cadeia produtiva, conforme prescreve a iniciativa Aterro Zero.





Gestão de Resíduos na Prática

Assumimos uma abordagem estratégica e integrada para a gestão de resíduos. Para nós, a conformidade legal não é o suficiente: por esse motivo, fomentamos uma cultura interna de responsabilidade ambiental e contribuímos ativa e constantemente para a economia circular. Dentre as ações que promovemos nesse sentido, destacam-se as seguintes:



- Coleta seletiva estruturada nos ambientes administrativos.
- Envio exclusivo de recicláveis para operadores certificados, com registro e controle dos volumes encaminhados.
- Incentivo ao uso de garrafas, copos e utensílios reutilizáveis entre os colaboradores, promovendo uma cultura de redução do consumo de plásticos de uso único.
- Destinação ambientalmente adequada de 100% das bitucas de cigarro, representando 26 kg de bitucas de cigarro geradas na matriz, por meio de reciclagem.
- Campanhas internas de educação ambiental, com o objetivo de fomentar o engajamento de todos os colaboradores no correto manuseio dos resíduos.

Gestão de Água

A água é um recurso natural essencial à vida e à sustentabilidade dos ecossistemas, e sua escassez crescente impõe desafios significativos para governos, sociedade e empresas. Por mais que nossas operações estejam majoritariamente concentradas em ambientes administrativos, a BeFly reconhece a importância de promover uma gestão responsável e consciente desse recurso em todas as suas unidades.

Em 2024, seguimos com a aplicação de práticas racionais no consumo de água em nossos escritórios, onde o consumo está limitado a atividades como limpeza, higiene e consumo humano. Nosso controle interno demonstra que os níveis de utilização permanecem dentro da média esperada para empresas do mesmo porte, sem registros de desperdícios ou consumo excessivo.

A conscientização dos colaboradores é parte central dessa estratégia. Por meio de campanhas educativas, sinalizações nos ambientes e incentivo a práticas sustentáveis no cotidiano, promovemos uma cultura de uso responsável dos recursos hídricos. A gestão eficiente da água é um compromisso coletivo — que se inicia nos pequenos hábitos e se projeta na visão abrangente de uma empresa comprometida com a responsabilidade ambiental em todas as suas frentes de atuação.



Gestão de Energia



A energia elétrica é um dos pilares fundamentais do desenvolvimento econômico e social. Em um cenário global que exige responsabilidade ambiental e inovação, a BeFly adota uma abordagem estratégica voltada à eficiência energética, à conscientização de seus colaboradores e à transição para fontes renováveis.

Diante dos desafios urgentes impostos pelas mudanças climáticas, reduzir a dependência de fontes fósseis é uma responsabilidade que assumimos com consistência e visão de futuro. Por isso, gerenciamos cuidadosamente nosso consumo de energia elétrica, incentivamos boas práticas no dia a dia dos colaboradores e mantemos a infraestrutura sustentável de nossa sede corporativa.

Em 2024, alcançamos um marco importante: 100% do consumo de energia em nossas operações foi proveniente de fontes renováveis — comprovado pela emissão do certificado internacional I-REC (International REC Standard). Esse avanço consolida nossa atuação como referência em gestão energética responsável no setor de turismo. Tal resultado é reflexo de uma cultura organizacional que valoriza a inovação, o cuidado com os recursos e a integração da sustentabilidade às decisões estratégicas.

I-REC STANDARD





Futuro Nosso

Futuro Nosso

Nenhuma transformação é verdadeiramente sustentável se não for, antes de tudo, humana. Construir um futuro melhor passa, necessariamente, por incluir, acolher, respeitar e empoderar as pessoas que compõem e interagem com os ecossistemas empresariais. O desenvolvimento social deve caminhar lado a lado com o crescimento econômico e ambiental, promovendo justiça, equidade e acesso a oportunidades para todos.

Na BeFly, entendemos que nossas ações impactam vidas — e é a partir desse entendimento que moldamos nosso compromisso com o Futuro Nosso. Sabemos que o turismo, além de vetor econômico relevante, é também uma poderosa ferramenta de inclusão, mobilidade social e conexão entre culturas. Por essa razão, colocamos as pessoas no centro da nossa estratégia ESG, guiados pelo propósito de gerar impacto positivo nas comunidades, nos territórios onde atuamos e dentro da nossa própria organização.

Investir nas pessoas é parte essencial da nossa estratégia. Programas de aprendizado contínuo, ações de engajamento, iniciativas de voluntariado e políticas de valorização fazem parte do nosso compromisso com um ambiente de trabalho saudável, inspirador e inclusivo. Sabemos que times diversos são mais criativos, produtivos e justos. Portanto, nos dedicamos a garantir representatividade em todos os níveis da organização.

O Futuro Nosso se constrói com responsabilidade, escuta ativa e participação coletiva.



Futuro Nosso



Cultura BeFly

Em junho de 2024, após um ano e meio de escuta ativa e construção colaborativa, foi oficialmente declarada a Cultura BeFly. Essa iniciativa consolidou o alinhamento entre o manifesto, o propósito, a visão, os valores e o comportamento da companhia. Sua intenção foi comunicar — com clareza e profundidade — quem somos, no que acreditamos e como agimos, de modo a explicitar o que nos move enquanto organização e ecossistema de pessoas.

No segundo semestre de 2024, realizamos os Workshops de Cultura presenciais em todos os nossos escritórios no Brasil, promovendo diálogos sobre os pilares culturais e fortalecendo a vivência dos valores no cotidiano.

A Cultura BeFly é o fio condutor que une nossos times, orienta nossas escolhas e sustenta nosso jeito de transformar o mundo por meio do turismo.

Criar *caminhos* além do *imaginável!*





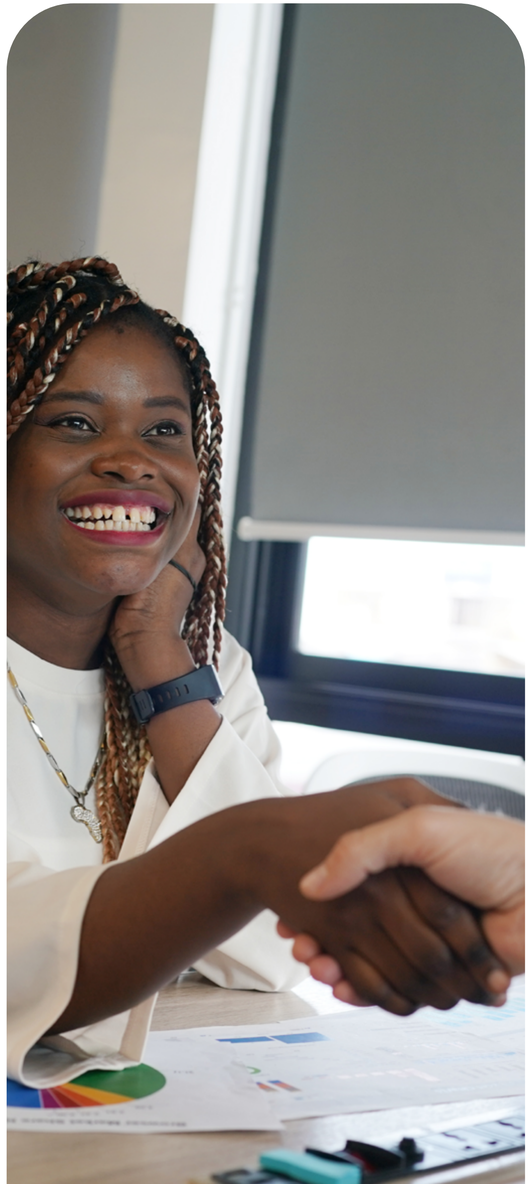
Conexão em Rota

Temos plena convicção de que proximidade gera confiança, e confiança fortalece relações. Pensando nisso, lançamos o Conexão em Rota, uma iniciativa que leva Gente e Gestão mais perto de você, promovendo conexões reais, acessíveis e constantes com todos os BeFlyers.

Com atendimento presencial em todos os andares do escritório de São Paulo e atuação online para as demais unidades do Brasil, o programa garante um contato direto e humanizado com o time de Gente e Gestão, por meio de um cronograma estruturado e divulgado.

Nosso objetivo é apoiar as necessidades coletivas e individuais com escuta ativa, presença contínua e alinhamento cultural, fortalecendo os vínculos, promovendo diálogo e garantindo suporte para cada jornada dentro da BeFly.





#DeGentePraGente

Valorizamos o diálogo transparente, a troca de experiências e a construção coletiva. O #DeGentePraGente é um espaço de escuta ativa para todo BeFlyer, criado para promover conversas genuínas e abertas com o time de Gente e Gestão. Por meio de rodas de conversa, discutimos de forma colaborativa os principais temas que impactam nosso dia a dia, fortalecendo a confiança, o pertencimento e a melhoria contínua das nossas práticas.

Desenvolvimento Pessoal e Profissional



O conhecimento é a base que nos permite superar desafios, inovar e expandir continuamente nossos limites. Na BeFly, acreditamos que investir no desenvolvimento constante do nosso time é fundamental para manter nossa posição de destaque no setor de turismo e garantir que estejamos sempre à frente das transformações do mercado.

Em 2024, reforçamos nosso compromisso com o crescimento pessoal e profissional dos colaboradores, promovendo uma cultura de aprendizado contínuo e adaptabilidade. Para isso, implementamos programas estruturados e ampliamos parcerias com instituições educacionais renomadas — como ESPM, FGV, FECAP e SENAI —, além de oferecer iniciativas internas que visam ao fortalecimento tanto de habilidades técnicas quanto comportamentais.

Nosso foco é criar um ambiente onde cada colaborador tenha a oportunidade de desenvolver seu potencial ao máximo, contribuindo não apenas para o sucesso da empresa, mas também para sua própria realização profissional e pessoal. Essa evolução constante é alimentada pela troca de experiências, pelo incentivo à inovação e pelo apoio mútuo dentro do ecossistema BeFly.



Reboarding: embarcando novamente os BeFlyers

Aprender, reaprender e reconectar. O Reboarding foi criado como uma experiência de imersão para que todos os BeFlyers possam embarcar novamente no nosso ecossistema, com uma visão mais ampla, integrada e atualizada. De forma lúdica e didática, o programa apresenta as empresas que compõem o Ecossistema BeFly, promovendo maior entendimento sobre suas atuações, sinergias e propósitos.



BeLeader: Programa de Desenvolvimento da Liderança

Acreditamos que liderar é mais do que entregar resultados: é cuidar de pessoas, cultivar cultura e impulsionar jornadas. O BeLeader é o nosso programa estruturado de desenvolvimento da liderança, voltado para 100% dos líderes, de supervisores a gerentes executivos. Com foco no papel estratégico da liderança na gestão de pessoas, na consolidação da cultura organizacional e no cuidado com a jornada do colaborador, o programa promove reflexões, alinhamentos e práticas que potencializam a atuação dos líderes no cotidiano da empresa.



Academia BeFly

A Academia BeFly é o nosso espaço interno de aprendizagem, criada para proporcionar uma capacitação flexível e personalizada aos colaboradores. Através dela, cada integrante do time pode participar ou ter acesso a conteúdos focados em habilidades técnicas e comportamentais essenciais para seu crescimento e para as necessidades do negócio.

A Academia estimula a cultura de troca e colaboração, integrando-se a outras iniciativas da empresa — como o programa Be-Leader e os workshops —, e reforçando o alinhamento entre o aprendizado e a aplicação prática no dia a dia. Essa ferramenta é um pilar fundamental no compromisso da BeFly com o desenvolvimento sustentável do seu capital humano, pois prepara a equipe para desafios atuais e futuros e, assim, colabora para a inovação e o fortalecimento do ecossistema BeFly.



Cartilhas educativas

Em 2024, a BeFly deu continuidade ao investimento em ações educativas que promovem conscientização e bem-estar entre os colaboradores e suas redes de convivência. Um dos principais destaques desse compromisso foi a produção e disseminação de cartilhas socioeducativas, com linguagem acessível e conteúdo relevante, que abordavam temas centrais — como direitos humanos, diversidade, inclusão e saúde mental e física, além da prevenção de doenças de alto risco.

Essas cartilhas têm como objetivo informar, sensibilizar e empoderar, ampliando o entendimento sobre pautas sociais urgentes e fortalecendo uma cultura organizacional mais empática, plural e saudável. A distribuição dos materiais alcançou não apenas os colaboradores, mas também suas famílias e círculos próximos, ampliando o impacto positivo da iniciativa para além do ambiente de trabalho.



Semana da Família

Nós, da BeFly, cremos que família é base, é afeto, é inspiração. Por isso, em 2024, promovemos a Semana da Família, uma iniciativa dedicada a celebrar os laços que realmente importam, dentro e fora do ambiente de trabalho.

Durante uma semana inteira, nossas unidades realizaram eventos com oficinas criativas, piqueniques, gincanas, sessões de cinema e outras programações, buscando criar momentos especiais para os colaboradores e suas famílias. Pais, filhos, avós e até tios animados participaram juntos das atividades, fortalecendo o sentimento de comunidade e acolhimento que é marca registrada do nosso jeito de ser.

A Semana da Família foi uma experiência de conexão entre gerações, na qual valores como respeito, carinho e empatia ganharam foram os protagonistas. A ação foi realizada de forma integrada entre diferentes empresas do nosso ecossistema, estendendo o alcance e tornando o momento ainda mais significativo para todos os colaboradores e seus familiares.

Dog Week

O Dog Week foi criado para tornar o ambiente de trabalho mais leve, divertido e cheio de amor. Nessa data especial, colaboradores puderam trazer seus companheiros de estimação para o escritório, e o resultado foi uma explosão de fofura, interação e bem-estar coletivo.

Além da presença dos cachorros, nesse momento especial, houve uma roda de conversa e uma feirinha de adoção responsável, para ajudar abrigos de cachorros a construir mais momentos de carinho para nosso time e seus novos amigos de quatro patas. Uma oportunidade incrível para promover o afeto e, ao mesmo tempo, conscientização.







Benefícios

SV-PS-510a.1

Cremos que o bem-estar das pessoas é um pilar essencial para a inovação, o desempenho e o crescimento coletivo. Sendo assim, oferecemos um pacote de benefícios estruturado para apoiar a saúde física, mental e emocional dos nossos colaboradores, além de garantir condições adequadas ao desempenho pleno de suas funções.

Nossos benefícios contemplam diferentes esferas da vida — como transporte, alimentação, qualidade de vida e apoio psicológico — e são continuamente avaliados para acompanhar as necessidades da equipe. Valorizamos o cuidado com quem faz parte do ecossistema BeFly e buscamos construir, todos os dias, um ambiente mais acolhedor, equilibrado e humano.



Cuidado com a Saúde Física e Emocional



• Assistência médica e odontológica: cobertura para colaboradores e dependentes;

• Seguro de vida: proteção em casos de imprevistos e doenças graves;

• Programa Crônicos: educação em saúde e apoio no cuidado de doenças crônicas;

• Ginástica laboral: prevenção de lesões e incentivo ao bem-estar no ambiente de trabalho;

• Wellhub: acesso a academias, meditação, nutrição, yoga e terapia;

• Plano de saúde pet: cuidado com os animais de estimação, promovendo também o bem-estar da família.

Infraestrutura para o dia a dia

• Vale-transporte: mobilidade garantida para o deslocamento diário;

• Vale-refeição: subsídio para alimentação, com foco em bem-estar e nutrição.

Apoio à Parentalidade e Inclusão

• Auxílio-creche: apoio financeiro para mães e pais com filhos pequenos;

• Auxílio para filhos PCD: suporte para colaboradores com filhos com deficiência.

Qualidade de Vida e Lazer

• Agência de lazer BeFlyers Travel: descontos exclusivos em viagens e experiências;

• Cheque teatro: acesso facilitado à cultura com ingressos com desconto;

• Day off no aniversário: um dia livre para celebrar sua vida;

• Flex Day: trabalho remoto a cada 15 dias, levando em conta o equilíbrio entre vida pessoal e profissional;

• Bermuday: ambiente casual e confortável no escritório.

• Beflyer day: um feriado para chamar de seu.





Educa 2030

Em 2024, firmamos um novo compromisso ao assinar o Movimento Educa 2030, iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, reforçando nossa dedicação em contribuir para a construção de um futuro mais justo, inclusivo e sustentável. Este movimento nasce com o propósito de ampliar as oportunidades de educação e empregabilidade de jovens, preparando-os para os desafios e demandas de um mundo em transformação.

Com foco na inclusão produtiva juvenil e na formação em desenvolvimento sustentável, o Educa 2030 atua como ponte entre educação, mercado de trabalho e impacto social. Entre as principais parcerias estratégicas, destacamos a iniciativa 1MiO, do UNICEF, que busca fomentar a inserção de jovens no mercado e apoiar seu desenvolvimento profissional de forma equitativa.

Ao investir no protagonismo da juventude, acreditamos que estamos não apenas oferecendo oportunidades, mas também construindo bases sólidas para uma sociedade mais inovadora, inclusiva e alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030.

Elas Lideram

O Elas Lideram é uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global, com o apoio da ONU Mulheres e diversas instituições parceiras. O movimento tem como objetivo reduzir as desigualdades de gênero no ambiente corporativo, fortalecendo mercados com o talento, a criatividade e a força de trabalho das mulheres.

De acordo com dados da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), a disparidade de gênero gera um impacto de cerca de US$ 6 trilhões na economia global. Por isso, para construirmos um futuro mais sustentável, inovador e competitivo, é essencial aumentar a participação feminina em cargos de liderança.

No ecossistema BeFly, adotamos essa iniciativa e ultrapassamos não apenas a meta estabelecida para 2025 — de 30% de mulheres na liderança —, como também a de 2030, que determina 50% de representatividade feminina nesses cargos. Em 2024, atingimos o marco de 51% de mulheres em posições de liderança. Seguimos investindo ativamente em políticas internas de equidade de gênero, programas de capacitação e iniciativas voltadas ao crescimento profissional das mulheres em nosso time.

MOVIMENTO ELAS LIDERAM 2030



Além disso, buscamos aprimorar continuamente nossos espaços de trabalho, para que sejam acolhedores e propícios ao desenvolvimento pessoal e profissional das mulheres, fortalecendo-as para que sejam protagonistas em suas carreiras e agentes de transformação dentro da BeFly e no mercado de turismo brasileiro.

Mente em Foco

A saúde mental deixou de ser um tema secundário para ocupar lugar de destaque nas estratégias corporativas da BeFly. Desde 2023, somos signatários do movimento Mente em Foco, uma iniciativa da Rede Brasil do Pacto Global.

MOVIMENTO MENTE EM FOCO

O movimento propõe uma mudança cultural profunda nas organizações. Cientes das transformações por ele prescritas, promovemos ações que incluem:

- Campanhas internas de conscientização sobre saúde mental;
- Incentivo à prática de atividades físicas e culturais;
- Redução do estigma relacionado à saúde mental no ambiente de trabalho;
- Prevenção de riscos psicossociais, como excesso de carga, pressão constante e relações tóxicas.

Sabemos que falar sobre saúde mental é salvar vidas. Sabemos, também, que empresas que cuidam daqueles que se envolvem em seus pro promovem relações mais saudáveis, criam times mais engajados e entregam resultados mais consistentes. Nosso compromisso é manter esse tema no centro do cuidado com nossos colaboradores, proporcionando-lhes escuta ativa, acolhimento e responsabilidade.





Diversidade, Equidade e Inclusão

Na BeFly, entendemos que a verdadeira sustentabilidade nasce da valorização das pessoas que compõem nosso ecossistema. O Brasil é um país rico em diversidade, seja cultural, étnica, social ou de gênero, e reconhecer essa pluralidade é fundamental para que construamos ambientes mais justos, criativos e inovadores.

Acreditamos que a diversidade é um motor essencial para o sucesso, pois amplia perspectivas, promove o respeito às diferenças e gera soluções mais completas e alinhadas às reais necessidades dos nossos clientes e parceiros. Por isso, promovemos a inclusão de grupos sub-representados, garantindo equidade de oportunidades e um ambiente onde todos possam exercer sua autenticidade, com dignidade e respeito.

Nosso compromisso com Diversidade, Equidade e Inclusão (DE&I) é materializado através de políticas claras e práticas contínuas que englobam colaboradores, lideranças, estagiários, jovens aprendizes, fornecedores e parceiros, fortalecendo a cultura inclusiva e plural que desejamos construir.

Política de Diversidade e Direitos Humanos



A BeFly entende que a construção de um ambiente de trabalho saudável, inovador e sustentável passa, necessariamente, pelo respeito à diversidade e à dignidade humana. Nossa política é guiada por compromissos éticos que valorizam a equidade, a inclusão e o reconhecimento das múltiplas identidades que compõem nosso ecossistema.

Inspirados por marcos internacionais de direitos humanos e impulsionados por uma liderança comprometida, buscamos promover uma cultura organizacional que respeita as diferenças, combate todas as formas de discriminação e garante condições equitativas de participação e desenvolvimento para todas as pessoas.

Nossos princípios orientadores incluem:

- Respeito ao indivíduo;
- Valorização dos princípios estabelecidos na Declaração Universal dos Direitos Humanos e Princípios Orientadores sobre Empresas e Direitos Humanos da ONU;
- Igualdade, equidade e universalidade das políticas e iniciativas de valorização da Diversidade no Ecossistema;
- Apreço pela pluralidade cultural;
- Apreço por equipes caracterizadas pela diversidade;
- Apreço por ambientes inclusivos, respeitosos e acessíveis;
- Respeito às leis que requerem atenção especial a grupos específicos da população ou que impõem cotas para determinados segmentos nas equipes;
- Compromisso da liderança e das equipes para com a valorização da diversidade.

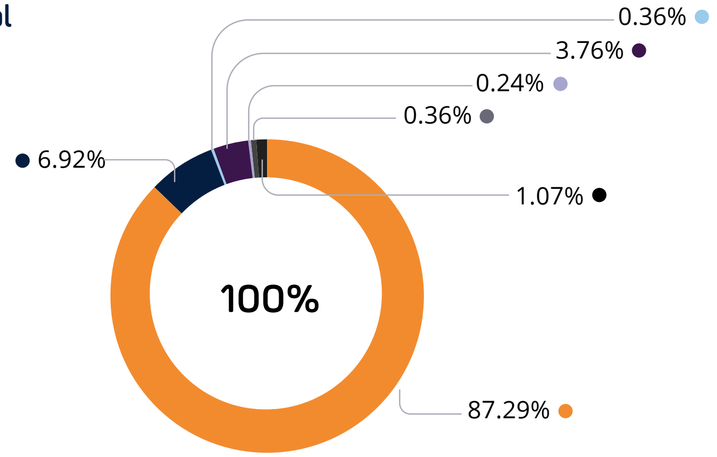




Mapeamento de Diversidade

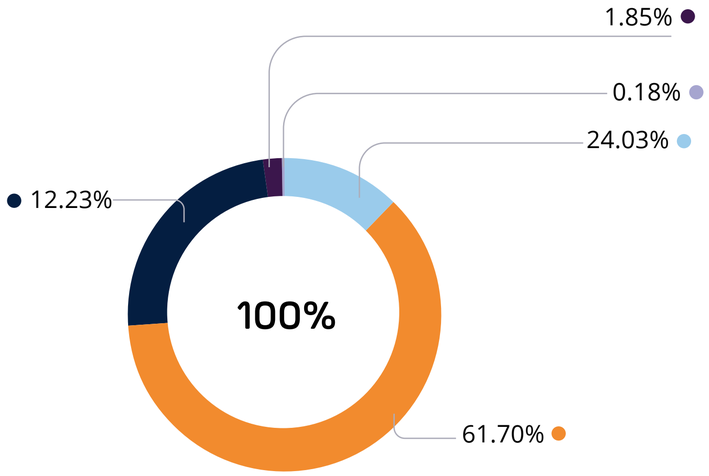
Realizamos periodicamente o Mapeamento da Diversidade da BeFly. Essa iniciativa tem como objetivo mapear o perfil dos nossos colaboradores, respeitando a confidencialidade das informações e incentivando a participação voluntária. Esses dados nos ajudam a entender melhor a diversidade presente na empresa, identificar oportunidades de melhoria e direcionar ações afirmativas e políticas internas que reforcem nosso comprometimento com a equidade, o respeito e a valorização das diferenças.

Orientação Sexual



- Heterossexual
- Homossexual
- Assexual
- Bissexual
- Pansexual
- Não tenho certeza
- Prefiro não dizer

Raça



- Branca
- Preta
- Parda
- Amarela
- Indígena

Impacto na Comunidade



Reconhecemos nossa responsabilidade com o território em que atuamos e com as pessoas que fazem parte dele. Isso é o que nos faz construir pontes de oportunidade, inclusão e dignidade com ações que impactam positivamente comunidades em situação de vulnerabilidade.

Nossos projetos sociais são pautados pela escuta ativa, pela valorização da diversidade e pela busca por soluções que gerem autonomia e transformação real. Seja democratizando o acesso ao turismo, promovendo o empreendedorismo nas periferias, apoiando instituições que atuam na base ou fortalecendo redes de solidariedade, nossa atuação comunitária reafirma nosso compromisso com um futuro mais justo para todos.



Vai Voando

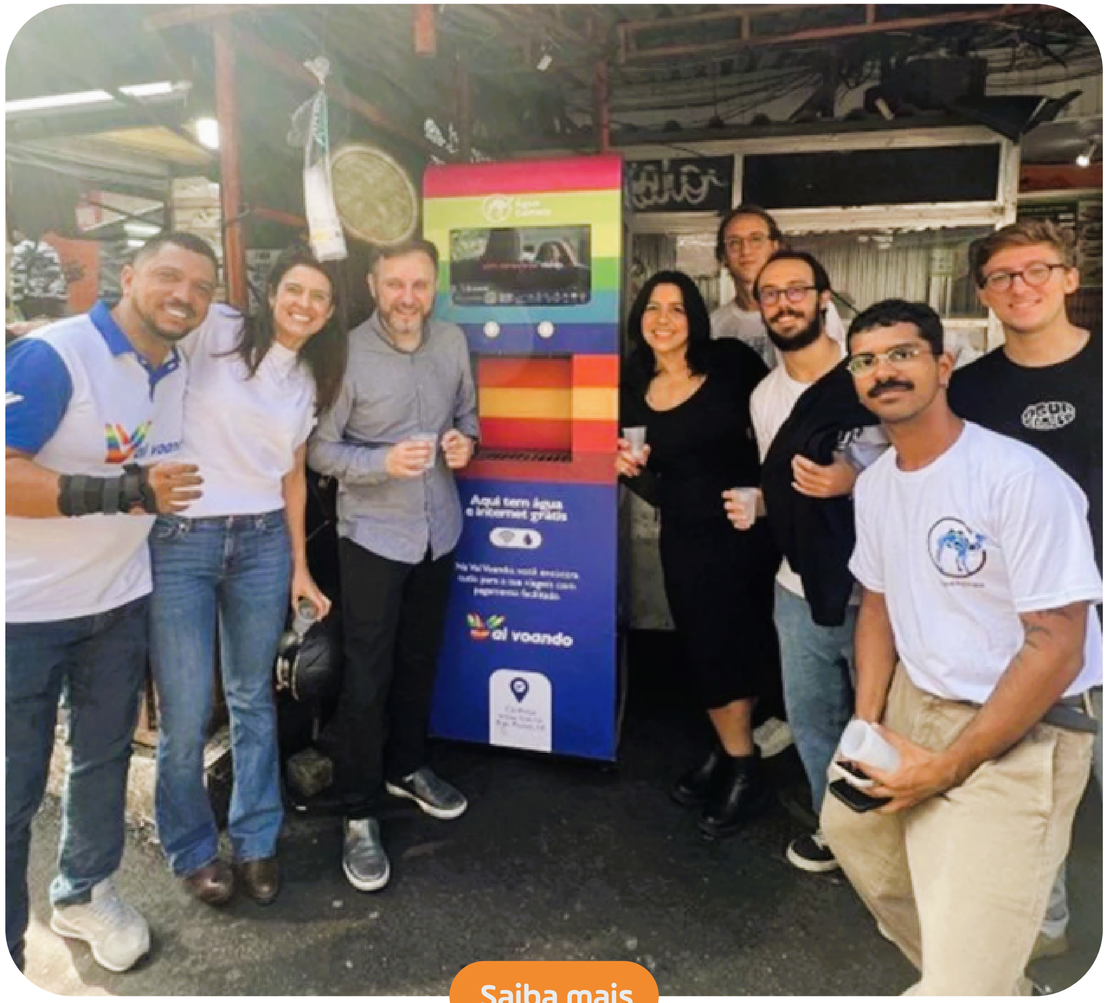
A Vai Voando é uma franquia social do ecossistema BeFly que tem como propósito democratizar o acesso ao turismo para as classes C e D no Brasil, com foco em regiões periféricas e comunidades com acesso limitado ao crédito.

Por meio de um modelo acessível e popular, a Vai Voando oferece passagens nacionais e internacionais, hospedagens, pacotes turísticos e diversas experiências com condições especiais no formato pré-pago. Isso permite que o cliente pague antecipadamente, sem comprometer seu orçamento, e viaje com tranquilidade, sem dívidas acumuladas.

A proposta é clara: com a Vai Voando, todos podem voar. E essa missão tem sido cumprida com orgulho, levando milhares de brasileiros a conhecerem novos destinos, reencontrarem familiares distantes e viverem momentos inesquecíveis. Para os próximos anos, o objetivo é continuar expandindo a rede de franquias e aprimorar os serviços, impactando positivamente ainda mais vidas por meio da democratização do turismo.

Vai Voando + Água Camelo

Em 2024, a BeFly, por meio da Vai Voando, realizou uma iniciativa de forte impacto social em parceria com a startup Água Camelo. Um tótem foi instalado na entrada da Favela da Rocinha, no Rio de Janeiro, oferecendo gratuitamente água potável e acesso à internet via Wi-Fi à população local. Durante os 80 dias de funcionamento, foram distribuídos 4.480 litros de água e registrados 1.840 usuários únicos conectados ao Wi-Fi, muitos dos quais se conectavam diariamente, como os mototaxistas da comunidade.



Saiba mais

Campanha de Inverno

Pequenos gestos podem gerar grandes impactos. Com isso em mente, mantemos uma campanha permanente de arrecadação de roupas voltada para pessoas em situação de vulnerabilidade social. A iniciativa convida colaboradores e parceiros a doarem peças como camisetas, camisas, calças, agasalhos e roupas íntimas (estas, exclusivamente novas, para apoiar quem mais precisa).

A campanha é conduzida de forma contínua ao longo do ano, a fim de que haja um ciclo constante de solidariedade e cuidado. Todas as roupas arrecadadas são destinadas a famílias e comunidades em risco social, ajudando a proporcionar mais dignidade, conforto e autoestima.

CUFA

Não temos dúvidas de que investir em pessoas é o caminho mais poderoso para transformar realidades e reduzir desigualdades. Em função disso, mantemos uma parceria sólida com a Central Única das Favelas (CUFA), uma das principais organizações sociais do Brasil.

Presente em mais de 5.000 favelas nos 26 estados e no Distrito Federal, a CUFA promove educação, cultura, esporte, tecnologia e geração de renda, com impacto direto em milhões de brasileiros. Em 2024, seguimos como patrocinadores de grandes projetos da instituição, como o Show da CUFA, a Expo Favela Innovation e a Taça das Favelas, o maior campeonato de futebol entre comunidades do mundo.

Nosso apoio inclui investimento financeiro, articulação institucional e presença ativa em iniciativas que conectam talentos das periferias a oportunidades reais. Além disso, integramos a Favela Holding, organização que busca fomentar negócios de impacto nas comunidades. A Vai Voando, nosso hub de turismo popular, também integra esse ecossistema, facilitando o acesso de moradores de regiões periféricas a viagens nacionais e internacionais, com condições acessíveis e planejamento pré-pago.

Favela é Potência!





Futuro Legal

Futuro Legal

Na BeFly, o compromisso com a ética, a transparência e a governança sólida é o que sustenta nossa trajetória e nos posiciona como referência no setor de turismo. Mais do que oferecer produtos e serviços de qualidade, buscamos construir uma cultura organizacional pautada no cumprimento rigoroso das leis, no respeito às normas e na proteção dos dados de clientes e colaboradores.

Futuro Legal

Valorizamos a construção de um ambiente corporativo íntegro, no qual cada colaborador, independente do cargo, assuma responsabilidade pelo fortalecimento da empresa e pela prevenção de riscos legais e reputacionais. Nesse sentido, investimos continuamente na atualização de nossos códigos, políticas internas e mecanismos de compliance, que asseguram a conformidade e promovem a transparência em todas as operações.

Acreditamos que uma governança eficaz é essencial para assegurar a sustentabilidade do negócio e a confiança de todos os nossos públicos. Em virtude disso, trabalhamos na construção de uma base sólida, que permita à BeFly continuar crescendo de forma ética, segura e responsável, sendo um exemplo de Futuro Legal para o mercado de turismo.



Conselhos e Comitês



Para certificar que os princípios de ética, transparência, sustentabilidade e responsabilidade estejam presentes em todas as áreas da organização, a BeFly conta com estruturas internas que apoiam, discutem e acompanham o cumprimento de diretrizes essenciais. Os comitês e conselhos têm papel estratégico na consolidação de uma cultura corporativa sólida e coerente com os valores do ecossistema.

Entre eles, destacamos os Guardiões da Sustentabilidade — grupo formado por colaboradores engajados na promoção de práticas ambientais e sociais — e o Comitê de Ética, responsável por fortalecer a integridade da organização por meio da aplicação e do aprimoramento contínuo de normas internas. Essas instâncias promovem o diálogo, monitoram ações e impulsionam melhorias para um ambiente cada vez mais justo, íntegro e sustentável.

Guardiões da Sustentabilidade

Os Guardiões da Sustentabilidade são um comitê diverso, formado por colaboradores da BeFly e representantes das diferentes unidades de negócio do ecossistema. Liderados pela área de ESG, esse grupo se reúne periodicamente para trocar experiências, discutir boas práticas e propor melhorias nas ações de sustentabilidade, tanto no ambiente corporativo quanto na sociedade.

Com encontros bimestrais, os Guardiões se dedicam à educação ambiental, ao fortalecimento da consciência coletiva e à identificação de oportunidades de transformação. A atuação do grupo reforça a ideia de que cada colaborador pode ser um agente de mudança e que o compromisso com o desenvolvimento sustentável começa no ambiente interno da organização.



Comitê de Ética

Composto por membros da Diretoria, o Comitê de Ética da BeFly — também conhecido, em outros lugares, como Comitê de Conduta — atua como guardião das normas que regem a integridade da organização. Entre suas principais atribuições estão a divulgação e a implementação do Código de Conduta e da Política Anticorrupção, assegurando que todos os colaboradores conheçam, respeitem e pratiquem as diretrizes estabelecidas.

O Comitê realiza avaliações periódicas sobre a efetividade das normas internas, além de tratar possíveis violações e promover melhorias contínuas nas políticas de governança e recursos humanos. Também atua com base na Lei nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção), acompanhando as manifestações recebidas pelo Canal de Denúncias e garantindo que todas as ocorrências sejam apuradas com imparcialidade, sigilo e responsabilidade.

Principais atribuições do Comitê de Ética:

- Tratar possíveis violações ao Código de Ética;
- Avaliar e deliberar sobre temas relacionados à conduta ética dos colaboradores e às políticas de Recursos Humanos;
- Avaliar e implementar medidas necessárias para o atendimento à Lei nº 12.846/13 (Lei Anticorrupção);
- Avaliar, apurar e deliberar sobre os relatos recebidos através do Canal de Denúncia;
- Discutir temas relacionados ao desenvolvimento humano e ao clima organizacional do quadro de colaboradores;
- Tratar questões não contempladas diretamente no Código de Ética;
- Estudar e propor melhorias e adequações para o próprio Código de Ética e demais políticas de integridade e conformidade.





Políticas e Códigos

Na BeFly, acreditamos que o crescimento sustentável de uma organização está diretamente ligado à a uma conduta ética, transparente e responsável. Por isso, estabelecemos políticas e códigos internos robustos, que não apenas orientam o comportamento de nossos colaboradores e parceiros, mas também refletem nosso compromisso institucional com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e com a legislação brasileira, especialmente no que diz respeito à integridade, aos direitos humanos e à governança corporativa.

Esses documentos são instrumentos vivos, revisados constantemente para acompanhar as mudanças no ambiente regulatório, no mercado e na própria sociedade. Mais do que regras, eles são pilares da nossa cultura organizacional e norteiam a forma como conduzimos nossos negócios, estabelecemos relações e tomamos decisões.

Todos os colaboradores, fornecedores e parceiros têm acesso aberto a essas diretrizes e são estimulados a consultá-las, compreendê-las e aplicá-las em sua rotina. O conhecimento e a adesão a esses códigos garantem um ambiente mais íntegro, seguro e transparente para todos.

Código de Conduta



O Código de Conduta da BeFly é um dos principais instrumentos de integridade e governança da empresa. Ele formaliza os valores e princípios éticos que guiam todas as relações internas e externas do ecossistema BeFly, promovendo um ambiente pautado pela ética, respeito, integridade, responsabilidade e transparência.

O documento rege o comportamento de todos os colaboradores, incluindo lideranças, estagiários, jovens aprendizes, prestadores de serviço, fornecedores, clientes e parceiros comerciais. Seu objetivo é assegurar que todas as interações e decisões estejam alinhadas aos princípios da empresa, prevenindo condutas inadequadas e protegendo a reputação da BeFly. Ele está diretamente ligado ao Comitê de Ética, responsável por sua aplicação e atualização, e atua em consonância com as normas legais, como a Lei 12.846/2013 (Lei Anticorrupção).

O Código aborda temas como:

• Respeito à diversidade e aos direitos humanos;

• Combate à discriminação, ao assédio e à corrupção;

• Uso adequado de recursos e informações;

• Relação com o poder público;

• Sustentabilidade, responsabilidade social e ambiental;

• Conflito de interesses e denúncias de irregularidades.

Ele é a base que fundamenta tudo que realizamos na BeFly. Recomendamos que, em caso de dúvidas se uma ação é ou não adequada, se algo pode ser punido ou advertido, ou até mesmo se há implicações jurídicas, ele seja consultado.

Acesso e Aplicação

Todos os colaboradores são treinados e orientados sobre as diretrizes do Código desde o momento de sua integração à empresa. A consulta é pública e pode ser feita a qualquer momento por meio dos seguintes canais:

Também é possível esclarecer dúvidas e registrar relatos pelo Canal de Denúncia, que garante anonimato, segurança e proteção contra retaliações, sendo gerido de forma imparcial.

O Código de Conduta é avaliado periodicamente, com base em feedbacks dos colaboradores, registros de violações e resultados de auditorias internas, o que atesta o compromisso da BeFly com a melhoria contínua da cultura ética organizacional.



Site de Ética e Integridade da BeFly:
https://www.contatoseguro.com.br/pt/befly/codigo-de-etica-e-conduta

Telefone para dúvidas ou denúncias:
0800 517 0015

Canal interno de comunicação com o setor de Compliance e o Comitê de Conduta:
http://www.contatoseguro.com.br/befly , pelo menu “Relato”



Política Anticorrupção

A Política Anticorrupção da BeFly é um dos pilares que sustentam o compromisso da empresa com a integridade e a legalidade em todas as suas relações. Alinhada à Lei nº 12.846/2013 (Lei Anticorrupção Brasileira), a política estabelece regras claras e inegociáveis contra qualquer forma de corrupção, suborno, fraude, lavagem de dinheiro e vantagens indevidas.

A política define corrupção como qualquer promessa, oferta, entrega ou aceitação de vantagem indevida com o objetivo de influenciar decisões, ou obter benefícios impróprios. Isso vale para relações com o poder público e também com empresas privadas, no Brasil ou no exterior.

Suborno

Oferecer, prometer, conceder ou receber qualquer coisa de valor para obter uma vantagem indevida ou influenciar uma decisão.

Exemplos práticos:

Oferecer dinheiro a um fiscal para evitar multa ou autuação;

Presentear um cliente com um item de alto valor esperando fechar um contrato;

Pagar um funcionário público para acelerar a liberação de licenças ou contratos.

Fraude

Ato de enganar ou manipular informações com o objetivo de obter vantagem pessoal ou para a empresa, causando prejuízo a terceiros ou ao sistema.

Exemplos práticos:

Inflar valores de notas fiscais ou relatórios para receber reembolsos maiores;

Falsificar documentos para participar de licitações;

Manipular números de desempenho para obter bonificação.

Vantagens Indevida

Qualquer benefício recebido ou oferecido fora das regras estabelecidas, sem justificativa legal ou contratual, em troca de favorecimento.

Exemplos práticos:

Receber uma comissão “por fora” de um fornecedor para fechar negócio com ele;

Ganhar viagens, brindes ou hospedagens sem que isso esteja previsto na política da empresa;

Aceitar favores pessoais de um parceiro de negócios em troca de decisões internas favoráveis.

Lavagem de Dinheiro

Ocultar a origem ilícita de dinheiro obtido com crimes, fazendo-o parecer legal por meio de operações comerciais ou financeiras.

Exemplos práticos:

Registrar receitas fictícias em contratos para “legalizar” dinheiro obtido de forma criminosa;

Utilizar empresas de fachada para justificar entrada de dinheiro sem origem comprovada;

Fazer sucessivas transferências bancárias entre empresas para esconder a origem real dos valores.

A BeFly preza por uma cultura de transparência, responsabilidade e ética, reiterando continuamente a importância de que todos os colaboradores e parceiros ajam com lisura em suas decisões e ações.

Para garantir a efetividade da política, a BeFly implementa:

• Treinamentos contínuos sobre anticorrupção e compliance;

• Auditorias internas e externas periódicas;

• Canal de Denúncia anônimo, seguro e imparcial;

• Avaliação de riscos e aplicação de medidas corretivas em caso de infração;

• Revisão periódica da política e integração com o Código de Conduta e demais diretrizes de compliance.



Acesso e Consulta

A Política Anticorrupção pode ser consultada a qualquer momento por colaboradores, parceiros e partes interessadas por meio do portal oficial:

Política Anticorrupção BeFly

Canal de Ética e Denúncia: **0800 517 0015**

A BeFly acredita que o combate à corrupção é uma responsabilidade coletiva. Por isso, incentiva o protagonismo de todos os seus agentes internos e externos para identificar riscos, agir preventivamente e manter um ambiente íntegro, ético e seguro.

Política de Doações e Patrocínios

A Política de Doações e Patrocínios foi criada para garantir que qualquer transferência de recursos, seja em forma de doação ou patrocínio, ocorra de maneira ética, responsável e transparente. A empresa adota critérios rigorosos para evitar conflitos de interesse, suborno, corrupção ou práticas discriminatórias, assegurando que toda ação esteja alinhada aos seus valores institucionais e compromissos de compliance.

As doações são voltadas para o apoio a ações sociais, culturais, educacionais ou ambientais, enquanto os patrocínios têm foco em projetos que estejam relacionados à promoção da marca BeFly e à sua imagem pública. Ambos devem estar conectados à promoção do bem coletivo e à sustentabilidade dos territórios em que atuam.



Regras e Diretrizes:

• Toda solicitação de doação ou patrocínio deve passar por aprovação prévia do Departamento de Compliance;

• É proibida qualquer doação ou patrocínio com a intenção de obter vantagem indevida, ou para projetos que:

• Ferem os direitos humanos;

• Contêm discurso de ódio, intolerância religiosa, preconceito ou discriminação de qualquer natureza;

• Toda concessão de recurso deve ser formalizada por contrato ou termo de compromisso, com metas, prazos e contrapartidas definidas;

• A execução e os impactos do projeto patrocinado são monitorados regularmente, para verificar o cumprimento dos objetivos propostos e da conformidade legal.

Público-Alvo:

• Entidades e instituições educacionais, culturais e sociais;

• Projetos que promovam inclusão social, sustentabilidade e fortalecimento de comunidades;

• Proponentes com foco em ações promocionais legítimas, que estejam em sintonia com os princípios da empresa.



Política de Saúde e Segurança

A Política de Saúde e Segurança da BeFly estabelece um conjunto de diretrizes essenciais para garantir um ambiente de trabalho seguro, saudável e acolhedor a todos os colaboradores, do CEO aos aprendizes. Com foco na prevenção, no cuidado integral e no bem-estar, a política se alinha aos compromissos da empresa com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e com a promoção de uma cultura organizacional responsável.

Seu objetivo é prevenir acidentes e doenças ocupacionais, bem como promover hábitos saudáveis e práticas esportivas, ressaltando a importância da saúde física e mental no ambiente corporativo. Compreendemos que a segurança é uma construção coletiva — e, por esse motivo, oferecemos condições adequadas de trabalho, equipamentos de proteção, ações preventivas, treinamentos e planos de emergência, todos destinados a proteger a integridade de todas as pessoas.

A política é aplicada de forma transversal, com participação ativa das lideranças, áreas de Recursos Humanos e colaboradores, fomentando uma cultura de cuidado mútuo e atenção aos detalhes do dia a dia que podem comprometer ou fortalecer a segurança coletiva.

Política de Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

A Política de Brindes, Presentes, Hospitalidade e Entretenimento visa a garantir que qualquer oferta ou recebimento de brindes, presentes ou convites seja feita de maneira ética, isenta de intenções ocultas ou tentativas de influenciar decisões profissionais. Ela é aplicável a todos os colaboradores da empresa, independentemente do nível hierárquico ou função, e é um importante instrumento de prevenção à corrupção e à quebra de conduta.



As principais diretrizes incluem:

• Definição de valores-limite para brindes e hospitalidades, a fim de assegurar proporcionalidade e isenção;

• Proibição de itens em dinheiro, cartões, presentes ou qualquer forma que possa ser convertida em vantagem financeira;

• Exigência de aprovação prévia para casos excepcionais ou que ultrapassem os limites estabelecidos;

• Proibição de brindes e entretenimento em momentos decisivos de contratos, concorrências ou renovações de acordos comerciais;

• Incentivo à consulta com o time de compliance sempre que houver dúvidas sobre o que pode ou não ser aceito, ou oferecido.

A BeFly compreende que a cordialidade e o bom relacionamento com clientes, parceiros e fornecedores são importantes, mas precisam acontecer dentro de parâmetros éticos claros, que não comprometam a confiança, a legalidade e a reputação da empresa.



Política de Segurança da Informação





SV-PS-230a.1

SV-PS-230a.2

A Política de Segurança da Informação reforça o compromisso da empresa com a proteção dos dados pessoais e corporativos, promovendo um ambiente seguro, ético e em conformidade com as legislações vigentes, especialmente à Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD - Lei nº 13.853/2019).

Desde a vigência da LGPD, reforçamos nosso compromisso com a ética digital por meio da implementação de políticas internas claras, do investimento em tecnologia e da promoção de treinamentos contínuos para nossas equipes. Nossa abordagem integra processos, ferramentas e cultura organizacional focados na prevenção de incidentes, na mitigação de riscos e no respeito à privacidade.

Ao adquirir produtos ou contratar serviços, os usuários fornecem dados como nome, e-mail, telefone e documentos pessoais. Essas informações são utilizadas exclusivamente para fins operacionais — como reservas, cadastros e comunicação de serviços — e compartilhadas apenas com os fornecedores envolvidos na entrega do que foi contratado, como hotéis, companhias aéreas ou agências locais). Também podemos compartilhar dados com autoridades competentes, em caso de obrigação legal.

Essa política é essencial para garantir que as informações dos colaboradores, clientes, fornecedores e parceiros sejam tratadas com confidencialidade, integridade e disponibilidade, evitando vazamento, acessos indevidos ou uso incorreto.

Entre as principais diretrizes dessa política, estão:

• Proteção de dados pessoais sensíveis e não sensíveis, com base nos princípios da LGPD;

• Estabelecimento de protocolos e barreiras tecnológicas para reduzir riscos de ataques cibernéticos ou falhas operacionais;

• Designação de um Encarregado de Dados (DPO), responsável por monitorar a aplicação da política e atender às demandas dos titulares de dados;

• Treinamento contínuo das equipes sobre privacidade, segurança da informação, uso responsável da tecnologia e boas práticas digitais;

• Auditorias periódicas e análises de vulnerabilidade nos sistemas;

• Comunicação clara sobre o tratamento de dados para clientes, colaboradores e partes interessadas.

A política representa mais do que uma exigência legal: é um pilar de confiança. Em um cenário cada vez mais digital e interconectado, garantir a segurança da informação é proteger relações, reputações e a própria sustentabilidade do negócio.

Em caso de dúvidas, solicitações de acesso, correções ou exclusão de dados pessoais, os titulares podem entrar em contato com a Encarregada de Dados da BeFly (DPO), pelo e-mail: **dpo@befly.com.br**

Política de Conflito de Interesses



A Befly mantém uma Política de Conflito de Interesses clara e acessível, que orienta todos os colaboradores, independentemente do seu nível hierárquico, a agirem com ética, isenção e alinhamento aos interesses da organização. Esse documento tem como objetivo principal evitar que decisões corporativas sejam tomadas com base em interesses pessoais, familiares ou financeiros — o que pode comprometer a transparência e a credibilidade das relações internas e externas da empresa.

Situações típicas de conflito de interesses incluem, por exemplo:

• Participar de decisões envolvendo empresas ou pessoas com as quais o colaborador mantém relação pessoal ou comercial;

• Favorecer terceiros em contratações, negociações ou processos seletivos;

• Utilizar informações privilegiadas da BeFly em benefício próprio ou de terceiros;

• Atuar paralelamente em negócios que concorram com a empresa.

Diante de qualquer dúvida sobre a existência ou não de conflito de interesses, o colaborador deve reportar a situação ao time de compliance, que analisará o caso com sigilo, imparcialidade e foco na preservação da governança corporativa.

A política prevê três pilares fundamentais:

1. Identificação de possíveis conflitos, por parte do colaborador ou da liderança;

2. Comunicação à área de Compliance, preferencialmente antes da tomada de qualquer decisão ou ação;

3. Análise e deliberação, com orientações formais e, se necessário, medidas corretivas.

Com isso, a BeFly reforça seu compromisso com um ambiente de trabalho transparente, ético e livre de favorecimentos. A prevenção ativa de conflitos de interesses é uma prática de governança que fortalece a cultura da confiança e garante que todos atuem com responsabilidade e foco coletivo.



Canal de Denúncia

16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES

A BeFly mantém um Canal de Denúncia seguro, confidencial e acessível para que colaboradores e terceiros possam relatar eventuais violações das normas internas, legislações vigentes e políticas da empresa. Ele é fundamental para garantir um ambiente de trabalho ético, íntegro e transparente, visto que assegura a proteção total do denunciante, com garantia de sigilo absoluto e contra qualquer tipo de retaliação.

Todas as denúncias são encaminhadas diretamente ao Comitê de Conduta, que conduz investigações rigorosas e imparciais, atuando em conjunto com as áreas de Compliance, Recursos Humanos e Tecnologia da Informação para apurar os fatos e determinar as ações cabíveis. O sistema é acessível a todos os colaboradores, estagiários, prestadores de serviço, parceiros comerciais, clientes e demais pessoas que tenham contato com a BeFly, reforçando o compromisso da empresa com a ética e a responsabilidade corporativa.

Os canais disponíveis para envio das denúncias são:

Site: **www.contatoseguro.com.br/befly** ,acesso pelo menu “Relato”

Telefone gratuito: **0800 517 0015**



Eventos Estratégicos



A evolução das práticas ESG exige troca constante, escuta ativa e presença nos espaços onde o futuro está sendo desenhado coletivamente. Na BeFly, acreditamos que o fortalecimento da agenda da sustentabilidade só é possível com a colaboração entre empresas, sociedade civil, poder público e organismos internacionais. Isso é o que nos motiva a promover e participar de encontros estratégicos que impulsionam o conhecimento, a inovação e o compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).



Em 2024, fomos anfitriões do BeESG — principal evento voltado à cultura ESG dentro da organização — e também marcamos presença no SDGs in Brazil, espaço de articulação nacional e internacional promovido pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU. Essas iniciativas ampliam nosso repertório, nos permitem inspirar e ser inspirados por outras trajetórias e soluções, além de reforçar publicamente o papel que assumimos como empresa comprometida com um futuro mais ético, justo e sustentável.

BeESG: Liderança e Mobilização do Setor

Como parte de sua governança comprometida com a transparência, a ética e a construção de um ecossistema mais sustentável, a BeFly promoveu, em 2024, a 2ª edição do BeESG — evento que vem se consolidando como espaço de referência para o diálogo e a colaboração em torno das pautas ESG. A programação proporcionou uma rica troca de experiências, na qual foram apresentados casos de sucesso e reflexões sobre os caminhos possíveis para uma atuação mais responsável no turismo e além dele.



Participação de organizações como o Pacto Global da ONU, Together Band, TV Globo, United Airlines e Lufthansa.

Com painéis sobre inclusão social, clima e inovação ESG, o evento destacou o projeto Futuro Neutro, as ações da marca Vai Voando em comunidades vulneráveis e a parceria internacional com a Together Band, que nos permitiu promover os 17 ODS de forma concreta e simbólica, por meio da distribuição de pulseiras produzidas na Bahia, feitas a partir de plástico retirado do oceano e metal de armas apreendidas. Ao abrir suas portas para esse diálogo, a BeFly reafirma seu papel como ecossistema mobilizador, que lidera com propósito, transparência e ação.

SDGs in Brazil 2024

A Flytour Business Travel, empresa do ecossistema BeFly, participou como patrocinadora oficial do SDGs in Brazil 2024 — o maior evento global de sustentabilidade corporativa promovido pela Rede Brasil do Pacto Global da ONU, realizado em Nova York. A iniciativa reforçou o compromisso da BeFly com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), colocando a sustentabilidade no centro de suas decisões estratégicas.



Além do patrocínio, a Flytour neutralizou, por meio do plantio de 40 árvores em Área de Preservação Permanente, 5.680 kg de CO gerados pelas viagens corporativas da comitiva da BeFly e Flytour que participou do evento em Nova York. Essa ação evidencia o papel ativo da BeFly na construção de um futuro mais responsável e sua atuação como agente de transformação no setor de turismo.





Planos para o Futuro

Planos para o Futuro

Ao longo deste ciclo, a BeFly consolidou sua atuação como agente catalisador de mudanças no setor do turismo, com avanços concretos em sustentabilidade, responsabilidade social e ética corporativa. No entanto, essa jornada está longe de terminar, e o futuro exige ainda mais ambição, ação coordenada e inovação responsável.

Nosso compromisso é seguir avançando. Entre as prioridades para os próximos ciclos está o fortalecimento das parcerias com organizações e marcas alinhadas a causas ESG, para que possamos promover sinergias capazes de aumentar o impacto positivo em toda a cadeia de valor. Também planejamos a criação de um Comitê de Diversidade, de modo a ampliar nossa atuação em inclusão e equidade, tanto dentro quanto fora da organização.

Outro passo estratégico será a assinatura de novos movimentos públicos do Pacto Global da ONU, que ampliará nosso protagonismo em temas globais urgentes. Além disso, vamos intensificar a avaliação de fornecedores operacionais, estreitando a relação com companhias aéreas, hotéis e parceiros logísticos, a fim de garantir o alinhamento de toda a operação com nossos princípios e metas de sustentabilidade.

Por fim, reforçamos nossa visão de futuro ao investir no desenvolvimento de novos destinos sustentáveis, com atenção especial à região da Amazônia, reconhecendo seu valor ambiental, cultural e social. Com responsabilidade e colaboração, seguimos comprometidos em construir um turismo mais inteligente, inclusivo e regenerativo, que transforma não só experiências, mas realidades.





Anexos

Índice ODS

Objetivos do desenvolvimento sustentável



ODS 1
Erradicação da Pobreza

p. 4 p. 42



ODS 3
Saúde e Bem-Estar

p. 4 p. 29 p. 34 p. 38 p. 42 p. 55



ODS 4
Educação de Qualidade

p. 4 p. 17 p. 30 p. 42



ODS 5
Igualdade de Gênero

p. 4 p. 34 p. 37 p. 39 p. 40 p. 42 p. 47 p. 58



ODS 6
Água potável e Saneamento

p. 4 p. 18 p. 24



ODS 7
Energia Limpa e Acessível

p. 4 p. 18 p. 25



ODS 8
Trabalho Decente e Crescimento Econômico

p. 4 p. 22 p. 29 p. 30 p. 34 p. 37 p. 38 p. 39 p. 40 p. 42 p. 47 p. 50 p. 55



ODS 9
Indústria, Inovação e Infraestrutura

p. 4 p. 57



ODS 10
Redução das Desigualdades

p. 4 p. 29 p. 34 p. 37 p. 38 p. 39 p. 40 p. 42 p. 47 p. 54 p. 58



ODS 11
Cidades e Comunidades Sustentáveis

p. 4 p. 22 p. 42



ODS 12
Consumo e Produção Responsáveis

p. 4 p. 17 p. 18 p. 22 p. 24 p. 25



ODS 13
Ação Contra a Mudança Global do Clima

p. 4 p. 17 p. 18 p. 22 p. 25 p. 60



ODS 16
Paz, Justiça e Instituições Eficazes

p. 4 p. 18 p. 29 p. 40 p. 47 p. 51 p. 54 p. 56 p. 57 p. 58 p. 59



ODS 17
Parcerias e Meios de Implementação

p. 4 p. 17 p. 18 p. 38 p. 60



ODS 18
Igualdade Étnico-Racial

p. 4

Tabela SASB

Indicadores

Tópico	Métrica	Resposta	Mensuração	Código
Segurança de Dados	Descrição da abordagem para identificar e lidar com riscos de segurança da informação	Temos uma política de Segurança da Informação autorizada pela direção e implementada em nossa estrutura tecnológica, que aborda todos os riscos que possam impactar e impossibilitar as atividades da empresa.	N/A	SV-PS-230a.1 p. 57
	Descrição das políticas e práticas relacionadas à coleta, uso e retenção de informações de clientes	Temos uma política de Segurança da Informação autorizada pela direção e implementada em nossa estrutura tecnológica, que aborda todo o fluxo e coleta de informações	N/A	SV-PS-230a.2 p. 57
	(1) Número de vazamentos de dados, (2) porcentagem que (a) envolvem informações confidenciais de negócios dos clientes e (b) são vazamentos de dados pessoais, (3) número de (a) clientes e (b) indivíduos afetados	Atualmente, todas as operações que envolvem dados pessoais ou confidenciais encontram-se devidamente documentadas em nossas políticas internas e são acordadas formalmente com nossos clientes. Ressalte-se que tais informações são disponibilizadas exclusivamente mediante solicitação formal, conforme estabelecido no contrato firmado entre as partes.	Número, Porcentagem (%)	SV-PS-230a.3

Tópico	Métrica	Resposta	Mensuração	Código
Diversidade & Engajamento da Força de Trabalho	Percentual de representação de (1) gênero e (2) grupos diversos entre (a) liderança executiva, (b) liderança não executiva, e (c) demais colaboradores	A Befly não correlaciona seu censo de diversidade entre os níveis hierárquicos da empresa e, por isso, não relata este indicador. Não há previsão para a companhia se adeque a ele.	Porcentagem (%)	SV-PS-330a.1
	Taxa de rotatividade (1) voluntária e (2) involuntária de colaboradores	A taxa de 2,5% em 2024.	Porcentagem (%)	SV-PS-330a.2
	Engajamento dos colaboradores como porcentagem	100%	Porcentagem (%)	SV-PS-330a.3

Tópico	Métrica	Resposta	Mensuração	Código
Integridade Profissional	Descrição da abordagem para assegurar integridade profissional	A empresa possui diversas políticas para assegurar a integridade profissional, entre elas: política de benefícios, jornada de trabalho, de remuneração, de admissão, e, o código de conduta, canal de denúncia. Realiza treinamentos, inclusive de LGPD	N/A	SV-PS-510a.1 p. 34
	Valor total das perdas financeiras resultantes de processos legais relacionados à integridade profissional	A empresa não teve processos judiciais relacionados a integridade profissional.	Moeda (valor financeiro)	SV-PS-510a.2
	Número de colaboradores por: (1) tempo integral e parcial, (2) temporários, e (3) contrato	Ao todo são 2097 colaboradores + 78 Jovens Aprendizes.	Número	SV-PS-000.A
	Horas trabalhadas por colaboradores, porcentagem faturável	A organização possui mensuração das horas, mas prefere não relatar devido à complexidade do ecossistema	Horas, Porcentagem (%)	SV-PS-000.B

Ficha Técnica

Consultoria

Great People ESG
Renato Caliente de Souza Torres

Projeto gráfico

Marco Barbaresco

Ilustrações e fotos

Envato e acervo digital da BeFly.

Redação

Gabriel Pimenta de Andrade

Revisão

Janaina Storfe

Diagramação

Vinícius Barbaresco



O presente Relatório de Sustentabilidade contribui com o progresso nas metas 12.6 e 12.8 do ODS 12: Assegurar Padrões de Consumo e Produção Sustentável.

12.6: Incentivar as empresas, especialmente as empresas grandes e transnacionais, a adotar práticas sustentáveis e a integrar informações de sustentabilidade em seu ciclo de relatórios.

12.8: Até 2030, garantir que as pessoas, em todos os lugares, tenham informação relevante e conscientização para o desenvolvimento sustentável e estilos de vida em harmonia com a natureza.

Saiba mais em **https://brasil.un.org/pt-br/sdgs**

Contato

Site:
befly.com.br

Facebook:
facebook.com/Befly.Oficial

LinkedIn:
linkedin.com/company/beflyoficial

Instagram:
instagram.com/somosbefly



BeFly

Relatório de
Sustentabilidade
2024